

FIVB™



**VOLLEYBALL
WOMEN'S WORLD
CHAMPIONSHIP
ITALY 2014**



DOMANDE FREQUENTI

A. LINEE GUIDA GENERALI

1 . Chi sono i Media?

I media sono considerati la stampa (compresi i giornalisti del sito web), fotografi, emittenti radiofoniche e televisive a cui non sono stati concessi i diritti dalla FIVB tramite accordo separato .

2 . Quali sono i principali Marchi FIVB per i Campionati Mondiali di Pallavolo femminile FIVB Italia 2014?

La FIVB ha sviluppato e protetto un assortimento di loghi, loghi delle città ospitanti, elementi grafici e titoli che userà o permetterà ai suoi affiliati commerciali di utilizzare, in relazione ai Campionati Mondiali di pallavolo femminile FIVB Italia 2014.

Qui di seguito sono riportati alcuni dei Marchi che sono stati registrati dalla FIVB:

FIVB TM

Campionato Mondiale femminile FIVB TM donne Pallavolo Italia 2014

3 . Come possono i media utilizzare i Marchi della FIVB?

I rappresentanti dei Media sono invitati ad utilizzare i Marchi FIVB per fornire informazioni al pubblico circa l'evento. Il nome dell'evento / la denominazione dell'evento è il titolo ufficiale di proprietà dell'evento FIVB, in genere definito dalla FIVB. Il nome dell'evento sarà utilizzato da tutte le parti interessate in modo coerente nel modo seguente:

Campionato Mondiale di Pallavolo femminile FIVB Italia 2014

I nomi degli eventi sono soggetti alle seguenti linee guida:

1. Qualsiasi utilizzo dei marchi della FIVB deve essere esclusivamente a scopi editoriali, vale a dire al fine di individuare articoli o copertura mediatica del Campionato Mondiale di Pallavolo femminile FIVB Italia 2014.
2. I Marchi della FIVB non devono essere modificati o adattati in alcun modo e devono sempre essere usati in piena conformità con tutte le istruzioni e le linee guida fornite da o per conto della FIVB. I Marchi FIVB devono sempre visualizzare un avviso legale leggibile.
3. I Marchi FIVB non devono apparire in modo tale da suggerire un'associazione con qualsiasi nome commerciale, logo o altro marchio o dei loro beni e / o servizi.
4. I rappresentanti dei media non dovrebbero autorizzare o tentare di autorizzare chiunque altro ad usare o ad associarsi con i Marchi FIVB e non devono pubblicare o trasmettere nessun elemento in cui qualcuno utilizza o collabora con i Marchi FIVB (altri eventi dei Partner Commerciali saranno comunicati dalla FIVB e dal Comitato Organizzatore Locale (COL) a tempo debito).



5. I marchi FIVB non possono essere utilizzati dai rappresentanti o dai media in alcuna pubblicità o tipo di promozione, che includono: tutti i prodotti, ogni competizione o gioco.
6. Lotteria o altro tipo di concorso; copertina di qualsiasi pubblicazione o sezione speciale o supplemento, in nessuno dei programmi pubblicitari o sponsorizzati oltre all'uso editoriale, anche in buona fede, come descritto al punto 1 di cui sopra; o in qualsiasi sequenza trasmessa immediatamente prima o dopo una pubblicità o un programma sponsorizzato.

4. Chi sono i Partner Commerciali del Campionato mondiale di Pallavolo femminile Italia 2014 e come possono utilizzare i marchi ufficiali?

I partner commerciali della FIVB e del Comitato Locale Organizzatore sono entità ben note che danno un contributo significativo all'organizzazione del Campionato Mondiale di Pallavolo femminile FIVB Italia 2014, supporto che è fondamentale per il successo dell'organizzazione della competizione. Essi comprendono gli sponsor ed le emittenti ufficiali, che sono stati nominati dalla FIVB e COL sotto accordo separato. Sono gli unici enti autorizzati per promuovere se stessi in relazione al Campionato Mondiale di pallavolo femminile Italia 2014 utilizzando i marchi FIVB. Un elenco aggiornato dei Partner commerciali della FIVB e dei COL verrà pubblicato sul sito ufficiale del Campionato Mondiale di Pallavolo femminile FIVB Italia 2014 come e quando tali nomine saranno confermate. Queste linee guida dei media non si applicano agli eventi dei Partner commerciali. Avranno il diritto di utilizzare i marchi FIVB sui prodotti e per finalità promozionali, pubblicitarie e di marketing nei media per quanto riguarda il Campionato Mondiale di Pallavolo femminile Italia 2014 secondo i termini e le condizioni stabilite nell'accordo che hanno concluso separatamente con la FIVB e con i COL.

5. Può qualcun altro oltre a i Partner ufficiali dell'evento utilizzare i Marchi FIVB per scopi promozionali?

Solo i Partner ufficiali dell'evento e i COL possono utilizzare i marchi FIVB per scopi promozionali, qualsiasi persona o entità che utilizza marchi FIVB (o versioni adattate dei marchi FIVB o qualsiasi combinazione o parole o simboli che si riferiscono alla pallavolo, al marchio "Italia 2014" e / o alle parole "Campionato Mondiale di Pallavolo maschile" e / o i nomi delle città ospitanti in qualsiasi lingua) per scopi promozionali, senza previa autorizzazione scritta dalla FIVB, sarà considerato un utilizzatore di tecniche di "parassita di marketing" e / o di violare i diritti di proprietà intellettuale della FIVB. Per tutti gli scopi editoriali e promozionali (per uso non commerciale), con riferimento al Campionato Mondiale di Pallavolo femminile FIVB Italia 2014, la menzione di 'FIVB' prima del nome dell'evento deve essere sempre incluso.

6. Chi può utilizzare denominazioni ufficiali relative al Campionato Mondiale di Pallavolo femminile FIVB Italia 2014?

Solo i Partner della FIVB e dei COL e le sei città ospitanti designate: Bari, Milano, Modena, Roma, Trieste, Verona hanno il diritto di utilizzare una denominazione ufficiale relativa alla FIVB per il Campionato Mondiale di Pallavolo femminile Italia 2014; es: Partner ufficiali e le Città Ospitanti / Città Ospitanti del Campionato Mondiale di Pallavolo femminile FIVB Italia 2014.



7. Chi può utilizzare il logo composito delle città ospitanti Campionato Mondiale di Pallavolo femminile FIVB Italia 2014?

La FIVB ha sviluppato un logo composito per ciascuna città ospitante del Campionato Mondiale di Pallavolo femminile FIVB Italia 2014. Solo FIVB e COL affiliati commerciali e le sei città ospitanti designate: Bari, Milano, Modena, Roma, Trieste, Verona hanno il diritto di utilizzare una denominazione ufficiale relative all'evento, ad esempio, i partner ufficiali e le città ospitanti / Campionato Mondiale di Pallavolo femminile FIVB Italia 2014. (Fare riferimento alla sezione C del documento per vedere un elenco dei logo compositi delle città ospitanti).

8. Può qualcun altro oltre agli Affiliati Commerciali dell'evento fare promozione usando il merchandising ufficiale del Campionato Mondiale di Pallavolo femminile FIVB Italia 2014?

No, soltanto i Partner Commerciali dell'evento possono fare promozione usando i Prodotti Ufficiali.

9. Come si può impedire alla organizzazioni non autorizzate di utilizzare i marchi dell'FIVB, di fare la promozione dei biglietti e condurre altre attività di marketing relative Campionato Mondiale di Pallavolo femminile FIVB Italia 2014?

FIVB ha stabilito un programma di marketing strettamente controllato per il beneficio e tutela della FIVB e dei Partner Commerciali dell'evento e dispone di una vasta gamma di rimedi giuridici disponibili ai sensi delle leggi locali e internazionali per proteggere i loro diritti.

Questo vale per il "marketing parassita" dove le aziende non autorizzate usano l'evento per scopi promozionali (ad esempio usando biglietti) e anche per 'la negoziazione pirata', dove le merci sono prodotte utilizzando i marchi FIVB senza una licenza per farlo dalla FIVB. FIVB ha istituito un programma ben sviluppato di tutela dei diritti in tutto il mondo per mantenere un controllo vigile del mercato e di intervenire rapidamente ogni volta che qualcuno tenta di beneficiare ingiustamente da una associazione non autorizzata con il Campionato Mondiale di Pallavolo femminile FIVB Italia 2014.

B. LINEE GUIDA INTERNET

1. I Marchi FIVB possono essere utilizzati su un sito web o tramite la tecnologia mobile wireless?

Sì, ma solo come parte di un articolo editoriale in linea con il precedente punto 3 e le seguenti linee guida specifiche.

2. Identificazione dell'articolo editoriale

I marchi FIVB possono essere utilizzato solo per identificare direttamente uno specifico, non ricorrente, articolo redazionale, o come parte del prodotto editoriale. Essi non devono essere utilizzati su base stand-alone.



3. Nessuna associazione di terze parti

Terze parti (non essendo uno dei Partner Commerciale dell'evento) sono proibite di promuovere il loro business, beni o servizi in associazione con i marchi FIVB. Ad esempio, i marchi FIVB non devono essere utilizzati in prossimità ai nomi e/o loghi di terze parti che potrebbe creare la possibilità di un'associazione tra i marchi FIVB e i nomi/loghi aziendali di terze parti.

4. Identificazione URL

I Media non devono utilizzare i marchi FIVB nel loro "nome a dominio" di identificazione URL del sito web. In altre parole, i marchi FIVB non possono essere incorporati all'interno di un nome di dominio di primo livello (esempio www.fivbworldchampionship2014.com oppure www.fivbvolleyballitaly2014.com non sono ammessi). I marchi FIVB possono essere incorporati in un URL al di là del nome di dominio di primo livello.: ad esempio www.mediaoutlet.com/fivbmensworldchampionship2014news è permesso.

5. Struttura e design del sito web

I marchi FIVB non devono essere utilizzati come parte della struttura o del design (incluso qualsiasi brand, qualsiasi background o sfondo per altro contenuto, o come un importante componente di una pagina introduttiva di transizione), e non deve essere utilizzato nel titolo del banner di qualsiasi sito web (se non espressamente consigliato diversamente per iscritto dalla FIVB).

6. Meta Tags

In nessun caso i marchi FIVB e le altre denominazioni attinenti alla FIVB e/o al Campionato Mondiale di Pallavolo femminile FIVB Italia 2014, possono essere utilizzati nelle meta tag o altro identificativo o un sito web, che può comparire quando si utilizza qualsiasi motore di ricerca.

7. Dimensione dei marchi FIVB

I marchi FIVB non devono essere animati, ingranditi o utilizzati in modo sproporzionato nelle dimensioni ad altri marchi, loghi o indizi che appaiono su una pagina web.

8. Links ad altri siti web

I marchi FIVB non devono essere usati come un collegamento a qualsiasi altro sito web, qualsiasi altra parte di un sito web, o qualsiasi altra caratteristica o un sito web (esempio, multimediali e giochi). Il logo fivb.org può essere utilizzato, tuttavia, come un collegamento ipertestuale a www.fivb.org o altro uniform resource locator posseduti o controllati da FIVB in relazione al Campionato Mondiale di Pallavolo femminile FIVB Italia 2014 come comunicato dalla FIVB a tempo debito.

9. L'uso "ufficiale" dei marchi FIVB



I marchi FIVB non devono essere utilizzati in relazione alla copertura mediatica delle partite del Campionato Mondiale femminile di pallavolo 2014 in modo tale da dare l'impressione che la copertura editoriale è in qualche modo "ufficiale" o approvato da FIVB.

10. Banner pubblicitari

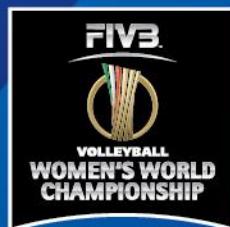
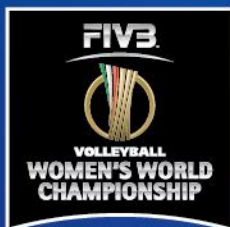
L'utilizzo dei marchi FIVB negli spazi pubblicitari nel sito web è consentito solo per quanto riguarda gli annunci dei Partner Commerciali dell'evento. Il posizionamento di qualsiasi pubblicità autorizzata contenente i marchi FIVB non deve portare a confusione che il sito stesso o il gestore del sito abbia un'associazione ufficiale con l'evento.

Per maggiori dettagli o domande, per favore contattare l'FIVB TV & Marketing Department:

Email: approvals.tvm@fivb.org

Telefono: +41 21 345 35 35

www.fivb.org



FIVBTM

FÉDÉRATION INTERNATIONALE
DE VOLLEYBALL